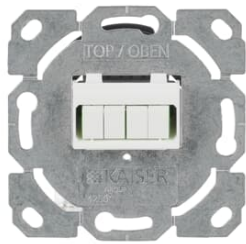




Glasfaser Anschlussdose LC-Quad-Stecker 4-fach silber

Neu



Allgemeine Informationen

Typ:	0244/42
Bestellnummer:	2CKA000230A0486
EAN:	4011395347225
EUR Listenpreis / ST:	17,57 € (zzgl. MwSt.)
Preisgruppe:	01

Die Glasfaser-Abschlussdose bietet eine saubere Verlegung und Abschluss des Glasfaserkabels.
Anschluss der Glasfaser über KCLICK-Technik.
Integrierte Kabelführung.
Passende Abdeckung z.B.: 2539-xxx, 1766-xxx.

Installation / Montage

Montage- und Betriebsanleitung: [Montage- und Betriebsanleitung \(.PDF\) \[DE\] 0244/x2-xxx \(2CKA000073B5508\)](#)

Montageart: Unterputzmontage

Befestigungsart: Schrauben
ohne Spreize

Umgebungsbedingungen

Schutzart: IP20

Technische Daten

Art des Kommunikationssteckers: LC-Quad

Anschlussart	Optical Fiber
Geräte:	
Kennzeichnung:	ohne Beschriftungsfeld
Auslassrichtung:	gerade

Design

Schalterdesign:	Plattform 63 Busch-Duro 2000® SI Reflex SI Busch-balance® SI Busch-art linear® future® linear Busch-axcent® solo® pur edelstahl carat® Busch-dynasty® alpha impuls
Schalterdesign Variante:	Busch-Duro 2000® SI Busch-Duro 2000® SI Linear Reflex SI Reflex SI Linear Busch-art linear® Busch-art linear® - mit Dekorring Busch-art linear® - Echtmaterial future® future® linear Busch-axcent® Busch-axcent® pur
Ausführung der Oberfläche:	sandgestrahlt matt
Werkstoff:	Metall
Farbe:	silber

Abmessungen

Breite (Netto- Abmessung):	70 mm
Höhe (Netto- Abmessung):	70 mm
Tiefe (Netto- Abmessung):	48 mm
Nettogewicht:	37.2 g
Einbautiefe (t₂):	32 mm

Material Compliance

REACH Erklärung: [All Articles REACH DE 24-2 2CKA309999E9999 \(2CKA309999E9999\)](#)

**REACH
Information:** enthält keine Stoffe > 0,1 Massenprozent

REACH Datum: 20240705

**Konfliktmineralien-
Berichtsvorlage
(CMRT):** [Conflict Minerals Reporting Template \(9AKK108468A3363\)](#)

Klassifizierungen

ETIM 9: EC000018 - Einsatz/Abdeckung für Kommunikationstechnik

eClass: V11.0 : 27144049

WEEE Kategorie: 5. Geräte, bei denen keine der äußeren Abmessungen mehr als 50 cm beträgt (Kleingeräte)

WEEE B2C / B2B: B2C
